

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
СТАРООСКОЛЬСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ ИМ. А.А. УГАРОВА
(филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования
«Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС»
СТИ НИТУ «МИСИС»

Рабочая программа утверждена
решением Ученого совета
СТИ НИТУ «МИСИС»
от «20» июня 2023 г.
протокол № 5

Рабочая программа дисциплины

**Управление разработкой и внедрением нового
продукта**

Закреплена за кафедрой **Кафедра экономики, управления и организации производства**
Направление подготовки 38.03.01 Экономика
Профиль Бухгалтерский учёт, анализ и аудит
Квалификация **Бакалавр**
Форма обучения **Очная**
Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 72
в том числе:

аудиторные занятия 34
самостоятельная работа 38
часов на контроль -

Формы контроля в семестрах:
Зачет 4

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	4		Итого	
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	17	17	17	17
Практические	17	17	17	17
Контактная работа	34	34	34	34
Сам. работа	38	38	38	38
Часы на контроль	-	-	-	-
Итого:	72	72	72	72

Год набора 2020г.
В редакции 2023г.

Программу составил:
зав. кафедрой, кандидат экономических наук, доцент
Новикова Ольга Александровна

Должность, уч. ст., уч. зв. ФИО полностью

О/С

подпись

Рабочая программа дисциплины

Управление разработкой и внедрением нового продукта

наименование

Разработана в соответствии с ОС ВО НИТУ «МИСИС»:

Самостоятельно устанавливаемый образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (приказ от 02.12.2015г. № 602о.в.)

Составлена на основании учебного плана 2020 года набора:

38.03.01 Экономика,

Профиль: Бухгалтерский учёт, анализ и аудит, утвержденного, утвержденного Ученым советом СТИ НИТУ «МИСИС» 20.06.2023г., протокол № 5.

Протокол от «30» мая 2023г. № 05.

Зав. кафедрой ЭУиОП

аббревиатура наименования кафедры

«30» мая 2023 г.



подпись

О.А. Новикова

И.О. Фамилия

Руководитель ОПОП ВО

зав. кафедрой, кандидат экономических наук, доцент

должность, уч. ст., уч. зв.

«30» мая 2023 г.



подпись

О.А. Новикова

И.О. Фамилия

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ

Цель освоения дисциплины - знаний, умений и навыков решения проблем организации и управления разработкой и внедрением нового продукта, управления развитием нового продукта в организации системы менеджмента на предприятии, обеспечивающей преимущественное отношение качественных решений стратегических и текущих задач жизнедеятельности предприятия; развитие умений в области продвижения и позиционирования новой продукции, а также обеспечения ее конкурентоспособности на рынке в ближайшей и долгосрочной перспективе.

Задачи дисциплины:

- знать современные представления об основных технологиях управления нововведениями на различных этапах жизненного цикла инновационного проекта и тенденции развития технологий и инструментальных средств управления новыми продуктами.
- научиться разрабатывать планы освоения и производства новой продукции и формировать приоритетные направления инновационных программ;
- освоить навыки выбора и применения оптимальной технологии управления новыми продуктами на основе системного анализа объекта инноваций.

2. МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	ФТД.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Маркетинг
2.1.2	Документирование управленческой деятельности
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

3. ИНДИКАТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, СОВМЕЩЕННЫЕ С РЕЗУЛЬТАТАМИ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

УК-8.1: умение проектировать и разрабатывать продукцию, процессы и системы, соответствующие профилю образовательной программы, выбирать и применять соответствующие методики проектирования и разработки, включая передовые методы и технологии	
Знать:	УК-8.1- 31 Знать основные методологию проектирования и внедрения новой продукции
Уметь:	УК-8.1-У1 Уметь проектировать и разрабатывать продукцию
Владеть:	УК-8.1-В1 Владеть навыками проектирования и разработки продукцию
ПК-1.3: способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	
Знать:	ПК-1.3- 31 Знать основы проведения расчетов по обоснованию разработки и внедрения нового продукта
Уметь:	ПК-1.3-У1 Уметь выполнять необходимые расчеты для составления плана внедрения нового продукта ПК-1.3-У2 Уметь обосновывать и представлять результаты расчетов в соответствии с принятыми в организации стандартами
Владеть:	ПК-1.3-В1 Владеть методологией составления разделов проектов по разработке и внедрению нового продукта ПК-1.3-В2 Владеть инструментарием выбора на основании результатов расчетов проектов по разработке и внедрению нового продукта в соответствии с принятыми в организации стандартами

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ						
Код занятия	Наименование разделов и тем / вид занятия/	Семестр	Количество часов	Компетенции	Литература и электронные ресурсы	Примечание
	Раздел 1. Теоретические аспекты управлением разработкой и внедрением нового продукта					
1.1	Разработка и внедрение новой продукции как объект управления /Лек/	8	1	ПК-1.3- 31 ПК-1.3-В1 УК-8.1-31	Л 1.1 Л1.2 Л2.1	
1.2	Разработка и внедрение новой продукции как объект управления/Пр/	8	1	ПК-1.3- 31 ПК-1.3-В1 УК-8.1-У1 УК-8.1В1	Л 1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2	
1.3	Стратегический анализ: привлекательность для организации разработки нового продукта и выбор целевого рынка/Лек/	8	2	ПК-1.3- 31 ПК-1.3-В1 УК-8.1-31	Л 1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2	
1.4	Стратегический анализ: привлекательность для организации разработки нового продукта и выбор целевого рынка/Пр/	8	2	ПК-1.3-У1 ПК-1.3-У2 ПК-1.3-В1 ПК-1.3-В2 УК-8.1-У1 УК-8.1В1	Л 1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2	
1.5	Планирование разработки и внедрения новой продукции/Лек/	8	2	ПК-1.3- 31 ПК-1.3-В1 УК-8.1-31	Л 1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2	
1.6	Планирование разработки и внедрения новой продукции /Пр/	8	2	ПК-1.3-У1 ПК-1.3-У2 ПК-1.3-В1 ПК-1.3-В2 УК-8.1-У1 УК-8.1В1	Л 1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2	
1.7	Выполнение домашнего задания №1 /Ср/	8	8	ПК-1.3- 31 ПК-1.3-У1 ПК-1.3-У2 ПК-1.3-В1 ПК-1.3-В2	Л 1.1 Л1.2 Л2.1 Л3.1	
	Раздел 2. Концепция разработки и внедрения нового продукта					
2.1	Организационная подготовка производства и освоение новых видов продукции /Лек/	8	2	ПК-1.3- 31 ПК-1.3-В1 УК-8.1-31 УК-8.1-31	Л 1.1 Л1.2 Л2.1	
2.2	Организационная подготовка производства и освоение новых видов продукции /Пр/	8	2	ПК-1.3-У1 ПК-1.3-У2 УК-8.1-У1 УК-8.1В1	Л 1.1 Л1.2 Л2.1	
2.3	Финансирование разработки и внедрения новой продукции /Лек/	8	2	ПК-1.3- 31 ПК-1.3-В1 ПК-1.3-В2	Л 1.1 Л1.2 Л2.1	
2.4	Финансирование разработки и внедрения новой продукции /Пр/	8	2	ПК-1.3-У1 ПК-1.3-У2	Л 1.1 Л1.2 Л2.1	
2.5	Оценка концепции нового продукта. Расчет прогноза продаж нового продукта /Лек/	8	2	ПК-1.3- 31 ПК-1.3-В1	Л 1.1 Л1.2 Л2.1	
2.6	Оценка концепции нового продукта. Расчет прогноза продаж нового продукта /Пр/	8	2	ПК-1.3-У1 ПК-1.3-У2 ПК-1.3-В1	Л 1.1 Л1.2 Л2.1	

2.7	Выполнение домашнего задания №2и №3 /Ср/	8	17	ПК-1.3- 31 ПК-1.3-У1 ПК-1.3-У2 ПК-1.3-В1 ПК-1.3-В2 УК-8.1-31 УК-8.1-У1 УК-8.1В1	Л 1.1 Л1.2 Л2.1 Л3.1	
	Раздел 3. Эффективность разработки и внедрения нового продукта					
3.1	Организационные формы реализации проектов по созданию новой продукции /Лек/	8	2	ПК-1.3- 31	Л 1.1 Л1.2 Л2.1	
3.2	Организационные формы реализации проектов по созданию новой продукции /Пр/	8	2	ПК-1.3-У1 ПК-1.3-У2	Л 1.1 Л1.2 Л2.1	
3.3	Особенности вывода на рынок и продвижения нового продукта /Лек/	8	2	ПК-1.3- 31 ПК-1.3-В1	Л 1.1 Л1.2 Л2.1	
3.4	Особенности вывода на рынок и продвижения нового продукта /Пр/	8	2	ПК-1.3-У1 ПК-1.3-У2	Л 1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2	
3.5	Эффективность разработки и внедрения новой продукции/Лек/	8	2	ПК-1.3- 31 УК-8.1-31	Л 1.1 Л1.2 Л2.1	
3.6	Эффективность разработки и внедрения новой продукции /Пр/	8	2	ПК-1.3-У1 ПК-1.3-У2 ПК-1.3-В1 ПК-1.3-В2	Л 1.1 Л1.2 Л2.1	
3.7	Выполнение домашнего задания № №4 /Ср/	8	13	ПК-1.3- 31 ПК-1.3-У1 ПК-1.3-У2 ПК-1.3-В1 ПК-1.3-В2 УК-8.1-31 УК-8.1-У1 УК-8.1В1	Л 1.1 Л1.2 Л2.1 Л3.1	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

5.1. Вопросы для самостоятельной подготовки к экзамену (зачёту с оценкой)

Экзамен не предусмотрен

5.2. Перечень работ, выполняемых по дисциплине

Домашнее задание № 1. ПК-1.3- 31, ПК-1.3-У1, ПК-1.3-У2, ПК-1.3-В1 , ПК-1.3-В2

«Оценка активности предприятия по внедрению новой продукции»

Цель: приобретение практических навыков оценки уровня инновационной активности промышленных предприятий по разработке и внедрению новой продукции

В целях обеспечения конкурентных преимуществ и усиления позиции на рынке предприятие ОАО «Актив» планирует в предстоящем периоде освоить выпуск новой продукции «А». По данным маркетинговых исследований, проведенных работниками службы сбыта, в перспективе спрос на данную продукцию будет расти. Основными покупателями и заказчиками новой продукции выступают предприятия нефтехимической промышленности, а также деловые партнеры стран Ближнего Востока. В этой связи руководством предприятия было принято решение о проведении комплексной оценки системы подготовки производства к выпуску новой продукции и уровня инновационной активности предприятия. В дальнейшем полученные результаты будут положены в основу будущего бизнес-плана инвестиционного проекта.

Домашнее задание № 2. ПК-1.3- 31, ПК-1.3-У1, ПК-1.3-У2, ПК-1.3-В1 , ПК-1.3-В2

«Проведение исследования рынка нового продукта»

Цель: изучить и проанализировать текущее состояние рынка товара в определенном регионе, тенденции и перспективы развития, сегментировать рынок с целью получения портрета конечного потребителя, оценить потенциальный спрос на перспективу.

Предприятие ОАО «Актив» планирует производство нового вида продукции (продукция определяется студентом самостоятельно). Необходимо определить:

- текущий объем и прогноз развития рынка на 3 года;
- приоритетные рынки по результатам сегментирования;
- предпочтения конечных потребителей;
- структура и коммерческая практика рынка: анализ работы предприятий отрасли, ассортимент, каналы сбыта;
- описание конечных потребителей;
- рекомендации по увеличению объема продаж на целевых сегментах рынка.

Домашнее задание № 3. ПК-1.3- 31, ПК-1.3-У1, ПК-1.3-У2, ПК-1.3-В1 , ПК-1.3-В2 УК-31 УК-8.1-У1 УК-8.1В1

«Расчет основных показателей по разработке новой продукции»

Цель: практическая реализация методики анализа и проектирования систем управления разработкой нового продукта, современных методов управления инновационными процессами в условиях рынка.

Каждый студент выбирает производство новой продукции в соответствии с вариантом (1–15) (табл. 1).

Таблица 1 - Данные о нововведении и предприятии по вариантам

Вариант	Нововведение	Предприятие
1	Зубоврачебное кресло с использованием новых методов лечения	Предприятие точного машиностроения, выпускающее оборонную продукцию и располагающее современными технологиями. Элементы продукции стандартизированы, соблюдается режим секретности
2	Скоростной теплоход на подводных крыльях	Судоремонтное предприятие с устаревшим оборудованием. Стандартизированы отдельные элементы технологии и продукции
3	Заточный станок для дереворежущего инструмента	Завод, традиционно выпускающий заточное оборудование. Продукция стандартизирована. В новом станке использованы оригинальные идеи

4	Суперкомпьютер	Опытное предприятие института вычислительной техники АН. Продукция не стандартизирована.	
5	Заточный станок для твердосплавного инструмента	Оборонное предприятие, переходящее на гражданскую продукцию. В области осваиваемой продукции действуют стандарты. Предприятие имеет высокий технический уровень	
6	Комплект оборудования для спутниковой связи	Предприятие, аэрокосмической промышленности. Продукция не стандартизирована. Соблюдается режим секретности	
7	Монитор с повышенной разрешающей способностью	Предприятие традиционно выпускающее телевизоры одной марки. Продукция и элементы технологии стандартизованы. Используются современные научно-технические достижения	
8	Бункер для хранения продуктов в инертном газе	Машиностроительное предприятие, выпускающее различное лесопильное оборудование. В осваиваемой продукции использованы новые научнотехнические достижения	
9	Комплект лазерного оборудования для операций на глазе	Завод, традиционно выпускающий заточное оборудование. Продукция стандартизирована. В новом станке использованы оригинальные идеи	
10	Прибор для электромассажа, реализующий новые решения	Электротехническое предприятие, выпускающее различную электротехническую продукцию и не имеющее современного оборудования	
11	Монитор и вспомогательное оборудование для воспроизведения стереоизображения	Предприятие, традиционно выпускающее телевизоры одной марки. Продукция и элементы технологии стандартизованы. Используются современные научно-технические достижения	
12	Шлифовальный станок высокой точности	Предприятие, традиционно выпускающее шлифовальные станки и имеющее высокий научно-технический потенциал. Элементы продукции стандартизованы	
13	Лазер для фигурной резки древесных материалов	Завод, традиционно выпускающий заточное оборудование. Продукция стандартизирована. В новом станке использованы оригинальные	
14	Комплект оборудования для производства CD	Завод, традиционно выпускающий заточное оборудование. Продукция стандартизирована. В новом станке использованы оригинальные идеи	
15	Станок для заточки инструмента, оснащенного поликристаллическими алмазами (PCD)	Завод, традиционно выпускающий заточное оборудование. Продукция стандартизирована. В новом станке использованы оригинальные идеи	

Таблица 2 -Исходные данные для расчета нововведений

вариант	Масштаб производства	Стоимость этапа, тыс. руб.					
		Подготовительный			Осуществление		
		Прикладные исследования	Опытно-конструкторские работы				
Техническое предложение	Эскизный проект		Технический проект	Рабочая документация	Корректировка документации		
1	М	800	120	200	5000	8000	1000
2	МС	6000	480	1440	12000	24000	2880
3	КС	300	200	200	1000	2000	200
4	МС	6000	80	400	5000	8000	1000
5	МС	700	100	200	1500	3000	400
6	КС	6000	20	10	500	2000	200
7	МС	4000	200	400	12000	25000	400
8	КС	60	12	40	30	200	15
9	МС	1900	80	120	400	24000	300
10	М	1000	80	200	800	3000	250
11	МС	2000	200	400	12000	24000	2880
12	МС	120	50	40	500	2000	200
13	МС	250	50	40	200	1200	100
14	МС	600	80	400	900	10000	200
15	МС	300	20	120	200	1400	160

Примечание. МС – мелкосерийное производство (затраты на техническую подготовку производства ТПП = 2 * Рокр); М – массовое производство (затраты на ТПП = 8 * Рокр); КС – крупносерийное производство (затраты на ТПП = 4 * Рокр).

Таблица 3 - Содержание стадий инновационного проекта

Стадия проекта	Содержание стадии для проекта создания нового продукта
Подготовительная	Прикладные исследования Техническое предложение Эскизный проект
Осуществления	Технический проект Рабочая документация Корректировка документации
Функционирования	Техническая подготовка производства

Таблица 4 - Данные для расчета распространения нововведения

Вариант	Данные для расчета			
	Предел распространения, N, шт.	Размер опытной партии, n0	Планируемый уровень распространения нововведения, N1	Момент времени, t1
1	32000	50	6000	3
2	500	1	300	4
3	6000	30	4000	4
4	5000	5	4500	5
5	6300	5	6000	5
6	7200	10	5000	4

7	9000	20	7000	4
8	5500	5	4000	4
9	25000	50	16000	4
10	50000	10	30000	4
11	75000	5	50000	4
12	10000	8	9000	5
13	5460	3	3200	4
14	3200	2	2800	5
15	8900	5	4000	4

Таблица 5 - Исходные данные для расчета прибыли

Вариант	Инфляция в году номер, %						Отношение изменчивости доходности: инвестиций, β	Стоимость лицензии, тыс. р.	Валовая прибыль с продажи единицы продукта, р.
	0	1	2	3	4	5			
1	30	35	40	40	35	30	1	2000	10
2	36	25	20	12	8	7	1,2	20	550
3	40	50	40	30	25	20	1,3	800	8
4	40	38	35	35	30	25	0,95	300	25
5	32	32	30	25	22	20	0,9	100	6
6	25	30	25	20	16	14	1,3	200	12
7	20	12	10	9	8	7	1,4	400	25
8	36	25	20	12	8	7	1,6	200	0,8
9	45	50	45	30	25	18	1,24	1200	8
10	40	50	40	30	25	20	0,95	180	2
11	30	35	40	40	35	30	1,09	500	5
12	20	12	10	9	8	7	0,98	300	3
13	32	32	30	25	22	20	1,08	180	4
14	40	38	35	35	30	25	0,96	200	25
15	25	30	25	20	16	14	1,05	160	3

Домашнее задание № 4. ПК-1.3- 31, ПК-1.3-У1, ПК-1.3-У2, ПК-1.3-В1 , ПК-1.3-В2 УК-31 УК-8.1-У1 УК-8.1В1
«Управление затратами на освоение и выпуск новой продукции»

Цель занятия: изучение методов планирования затрат на освоение и производство новой продукции и приобретение практических навыков расчета данного вида затрат

На предприятии предполагается реализация инновационного проекта, связанного с производством нового вида продукции. Проектом предусмотрены следующие параметры процесса освоения и выпуска новой продукции, рассчитанные на основе прогрессивных нормативов, производственного потенциала предприятия и конъюнктуры рынка (таблица 1): проектный объем выпуска новой продукции - N_k штук, трудоемкость изготовления единицы новой продукции к концу освоения - t_k нормо-часов, число удвоений выпуска новых изделий в период освоения – A , себестоимость единицы новой продукции на начальном этапе процесса освоения – S_1 рублей, объем условно-постоянных затрат на начальном этапе процесса освоения - Z_{ps1} рублей. Запланировано снижение условно-постоянных затрат к концу периода освоения на ΔZ_{ps} процентов. Известна трудоемкость изготовления аналогичной продукции после каждого двойного увеличения объема производства, коэффициенты преемственности (K_p) и новизны (K_n) (таблица 1 и 2).

Таблица 1- Параметры процесса освоения и выпуска новой продукции

Вариант	N_k , шт.	t_k , нормо-часы	A	K_p	K_n	Z_{ps1} , р.	ΔZ_{ps} , %	S_1 , р.
1	2760	24	4	0,78	1,10	14013	18	30250
2	2080	25	4	0,82	1,05	12450	21	31100
3	1920	23	5	0,70	1,15	13456	19	32268
4	2400	24	4	0,75	1,08	12569	18	33100

5	2240	24	5	0,83	1,12	13432	17	34980
6	2720	25	4	0,71	1,02	12656	19	35111
7	2560	23	5	0,77	1,06	13454	20	32456
8	3010	21	4	0,81	1,11	12898	18	34187
9	2380	22	5	0,80	1,13	13987	21	36287
10	2200	20	4	0,81	1,03	12437	19	32900

Таблица 2- Исходные данные по трудоемкости аналогичного изделия

Вариант	Трудоемкость, нормо-ч				
	начальная, t1	после первого удвоения, t2	после второго удвоения, t3	после третьего удвоения, t4	конечная, tk
1	50,1	42,2	31,1	26,3	22
2	50,4	40,1	30,1	27,3	24
3	51,1	40,8	31,6	25,9	23
4	52,0	40,6	30,2	27,2	24
5	51,4	41,3	32,4	26,4	22
6	52,2	42,1	32,8	26,2	22
7	50,3	41,7	30,3	27,1	23
8	50,7	41,9	31,5	25,8	21
9	51,3	40,5	32,1	27,0	22
10	50,8	41,5	31,4	26,5	20

Определить:

- 1) трудоемкость единицы новой продукции на каждом этапе процесса освоения ($t_1 \dots t_k-1$);
- 2) объемы выпуска каждой партии новой продукции за весь период освоения ($N_1 \dots N_k-1$);
- 3) общую трудоемкость изготовления новой продукции, запланированной к выпуску в период освоения ($T\Sigma$);
- 4) объем повышенных затрат, показывающих влияние процесса освоения на трудоемкость выпуска ($\Delta T\Sigma$);
- 5) проектную себестоимость единицы новой продукции (S_k).

Построить кривую освоения, отражающую зависимость трудоемкости изготовления новой продукции от объема выпуска.

Предложить перечень возможных причин (7 -10), обуславливающих наличие повышенных затрат в период освоения новой продукции, и соответствующие мероприятия, направленные на их ускоренное снижение.

5.3. Оценочные материалы, используемые для экзамена (описание билетов, тестов и т.п.)

Экзамен не предусмотрен

5.4. Методика оценки освоения дисциплины

Зачет - Если студент:

- демонстрирует системность и глубину знаний по дисциплине, умение ориентироваться в проблемах;
- использует специальную терминологию в соответствии с содержанием раздела, формулирует и обосновывает собственную точку зрения на освещаемую проблему, критически относится к освоенной информации;
- владеет тезаурусом в рамках дисциплины; умеет провести параллель между смежными дисциплинами; умеет стилистически правильно излагать материал, обосновывает и аргументирует свой ответ.

Незачет - Если студент:

- демонстрирует неглубокие, неполные знания по вопросам; неточно использует научную терминологию; слабо владеет тезаурусом дисциплины; дает недостаточно последовательный ответ допускает ошибки, которые не может исправить самостоятельно;
- или
- демонстрирует крайне фрагментарные знания в рамках вопросов и заданий; не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины;
- не владеет минимально необходимой терминологией;
- допускает грубые логические ошибки, которые не может исправить самостоятельно;
- или
- демонстрирует отсутствие знаний;
- не ответил на вопросы или затрудняется выполнять практические задания;
- демонстрирует неумение грамотно выстроить свой ответ, неумение доказать свою позицию.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ				
6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1 Основная литература				
Обозначение	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л1.1	Леманн Д.Р.	Управление продуктом : учебник	Электронная библиотечная система «Университетская библиотека» ONLINE Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117391	Юнити, 2012
Л 1.2	Богомолова А.В.	Управление инновациями : учебное пособие	Электронная библиотечная система «Университетская библиотека» ONLINE Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480596	Эль Контент, 2015
6.1.2 Дополнительная литература				
Обозначение	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л 2.1	Философова Т.Г.	Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность : учебное пособие	Электронная библиотечная система «Университетская библиотека» ONLINE Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115316	Юнити, 2015
Л 2.2	Годин А.М.	Маркетинг: учебник для бакалавров	Электронная библиотечная система «Университетская библиотека» ONLINE Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453262	Дашков и К°, 2016
6.1.3 Методические разработки				
Обозначение	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л 3.1	Н.И. Ляхова, О.А. Новикова	Управление разработкой и внедрением нового продукта. Методические указания к выполнению домашних заданий	НТБ СТИ НИТУ «МИСИС»	СТИ МИСИС, 2017
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»				
Э1	Федеральная служба государственной статистики www.gks.ru			
Э2	Консультант Плюс http://www.consultant.ru/			
6.3. Перечень программного обеспечения				
П 1	Microsoft Windows			
П 2	Microsoft Office			
6.4. Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных				
И 1	— Научная электронная библиотека eLIBRARY https://elibrary.ru/			

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ	
7.1	<p>Учебная аудитория</p> <p>Перечень основного оборудования, учебно-наглядных пособий:</p> <ul style="list-style-type: none"> - комплект мебели для преподавателя, - комплект мебели для обучающихся, - доска аудиторная, - компьютер для преподавателя, - компьютеры , - мультимедиа-проектор, - экран.
7.2	<p>Помещение для самостоятельной работы обучающихся</p> <p>Учебная аудитория № 305</p> <p>Перечень основного оборудования, учебно-наглядных пособий:</p> <ul style="list-style-type: none"> - комплект мебели для преподавателя, - комплект мебели для обучающихся, - доска аудиторная, - компьютер для преподавателя, - компьютеры – 10 шт., - мультимедиа-проектор, - экран. <p>Программное обеспечение:</p> <ul style="list-style-type: none"> - MicrosoftWindows, - MicrosoftOffice. <p>В помещении для самостоятельной работы обучающихся имеется подключение к сети «Интернет» и доступ в электронную информационно-образовательную среду организации.</p>

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ
<p>Главная задача лекций дисциплины «Управление разработкой и внедрением нового продукта» дать необходимый учебный материал по конкретной теме и поставить главные проблемы.</p> <p>Структура лекционного курса включает в себя вступительную, основную и заключительную части.</p> <p>Каждая лекция разрабатывается с учетом:</p> <ul style="list-style-type: none"> – характера, состава и уровня подготовки аудитории; – что и в каком объеме было изучено студентами ранее по родственным дисциплинам; – в определении места изучаемой дисциплины в учебном процессе подготовки студента. <p>Содержание лекции должно быть предварительно освещено вначале занятия в соответствии с планом лекции.</p> <p>Самостоятельная работа направлена на усвоение системы научных и профессиональных знаний, формирования умений и навыков, приобретение опыта самостоятельной деятельности в сфере управления разработкой и внедрением нового продукта.</p> <p>После изучения каждого раздела дисциплины необходимо выполнить домашнее задание с целью оценивания знаний.</p>